

Redaktionelle Inhalte für Ihre nachhaltige Unternehmenskommunikation: Ein Service von dpa Corporate Content

Ob Mitarbeiterzeitung, Kundenmagazin oder Jubiläumsspecial: Die dpa eigene Corporate-Publishing-Abteilung unterstützt Unternehmen, Institutionen oder Verbände mit maßgeschneiderten Inhalten. Möglich ist die Bestellung einzelner Beiträge oder auch die Produktion kompletter Mitarbeiter- und Kundenpublikationen – von der Konzeption über Layout und Druck bis zur Aufbereitung von Inhalten für mobile Endgeräte (E-Publishing). Alles aus einer Hand und alle Rechte am gelieferten Content inklusive.

Speziell ausgebildete Redakteure erstellen Standort-, Mitarbeiter- und Produktporträts ebenso wie Branchenberichte, Marktanalysen oder Inhalte für Kinder.

Die Kunden von dpa Corporate Content profitieren außerdem von langjähriger dpa-Kompetenz für die Produktion von Audio und Video. Professionelle Hörfunk- und Videoredakteure liefern individuelle Imagefilme und Audiobeiträge. Alles in gewohnter dpa-Qualität und immer in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber.

Sie benötigen redaktionelle Inhalte für folgende Unternehmenspublikationen, oder möchten diese von einem kompetenten Partner komplett produzieren lassen?

Mitarbeiter- und Kundenmagazine	Jubiläumsbroschüren
Nachhaltigkeitsberichte	Intranet
Newsletter	Webspecials
Corporate Books	Applikationen/E-Publishing
Advertorials	Infoscreens



dpa Corporate Content - Leistungsspektrum:

Fullservice-Angebot, inklusive

- Neukonzeption
- Relaunch
- Layout
- Lektorat/Übersetzung
- Druck
- Projektmanagement

Kann einzeln in Auftrag gegeben werden:

- Redaktionelle Texte und Bilder
- Video-/Audiobeiträge
- (Interaktive) Infografiken

Preise auf Anfrage.

KONTAKT:

Ihr regionales Vertriebsbüro oder zentral in Hamburg

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Mittelweg 38 • 20148 Hamburg
Kontakt: Anne-Katrin Gülck
Telefon +49(40) 4113 32525
Telefax +49(40) 4113 32539
E-Mail: guelck.anne-katrin@dpa.com
www.dpa.com